

Il programma «Promozione della salute a livello aziendale»



Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia

*Aktiv gegen Herzkrankheiten und Hirnschlag
Active contre les maladies cardiaques et l'attaque cérébrale
Con impegno contro le cardiopatie e l'ictus cerebrale*

La salute come
fattore di profitto

Il capitale più importante di un'azienda sono collaboratori in buona salute, perché una persona sana e che si sente bene è più efficiente, fa meno assenze e quindi è redditizia per la ditta. Perciò vale la pena che i datori di lavoro si prendano cura della salute dei loro dipendenti. "Gli investimenti per la salute cardiovascolare sul posto di lavoro non sono un lusso. Sono paganti per tutti gli interessati": ne sono convinti l'Organizzazione Mondiale della sanità OMS, il Forum economico mondiale WEF e anche la Federazione mondiale del cuore in un appello comune rivolto alle aziende.

Assenze e costi
evitabili

Le malattie cardiovascolari sono fra i motivi più frequenti di consultazioni mediche, ricoveri in ospedale e quindi anche di assenze dal lavoro per malattia. In Svizzera, oggi, oltre l'11% dei ricoveri in ospedale di persone tra i 40 e i 69 anni sono dovuti alla diagnosi "malattia cardiovascolare", cioè per esempio un infarto cardiaco o un ictus cerebrale. L'onere che ne deriva per le aziende è enorme. Con una maggior prevenzione si potrebbero evitare o per lo meno ritardare (a un'età più avanzata) fino a metà di questi eventi. Degli studi dimostrano che già adottando dei provvedimenti semplici si può ottenere una riduzione fin del 25% dei costi per assenze dovute a malattia, incapacità al lavoro e invalidità.

Ignoranza
pericolosa

Molte persone hanno paura di andare dal medico. Non conoscono né la propria pressione arteriosa né i propri tassi sanguigni dei lipidi, non sanno di avere un tasso sanguigno dello zucchero troppo alto e non sono nemmeno consapevoli del forte aumento del rischio di subire un infarto cardiaco o un ictus cerebrale in caso di presenza concomitante di più fattori di rischio. Si tratta di persone in età lavorativa, per cui questa mancata consapevolezza costituisce un rischio anche per il datore di lavoro.

Le aziende al centro
della prevenzione

Negli ultimi anni la Fondazione Svizzera di Cardiologia, col suo team di professionisti del settore sanitario, ha effettuato dei test sui rischi cardiovascolari su oltre 150'000 adulti in azioni svolte col bus del cuore, in centri commerciali, in fiere e in aziende e le ha consigliate in merito ai loro fattori di rischio ed al loro stile di vita. Queste azioni hanno riscosso grande interesse presso i destinatari. Il successo ottenuto e diverse richieste di aziende ci hanno indotti a sviluppare con Heart@Work un progetto orientato specificamente sul gruppo di popolazione con attività lavorativa per la prevenzione aziendale e l'individuazione precoce delle malattie cardiovascolari e dei loro fattori di rischio.

Offerte «alla carta»

Il campo della promozione aziendale della salute o della gestione aziendale della salute è molto vasto. Conformemente alla nostra esperienza l'offerta si concentra sul settore cardiovascolare con i relativi fattori di rischio principali fumo, abitudini alimentari sbagliate, sovrappeso, sedentarietà e stress. A disposizione di grandi aziende e di PMI ci sono quattro moduli che si possono combinare tra loro:

- Modulo 1 "Healthday": sensibilizzazione e informazione
- Modulo 2 "Easy Check": misurazione della pressione arteriosa e della circonferenza addominale, calcolo del BMI, interrogazione su altri fattori di rischio e consulenza
- Modulo 3 "Check-up": accertamento del profilo di rischio cardiovascolare ed elaborazione anonimizzata dei risultati per la direzione dell'azienda
- Modulo 4 "Coaching": consulenza sull'alimentazione, sull'attività fisica e sulla disassuefazione dal fumo, gestione dello stress, corsi, conferenze e workshop su questi temi

«Azienda che ha cura del cuore»

Per le aziende particolarmente consapevoli della propria responsabilità che ogni anno offrono ai propri collaboratori un servizio di prevenzione e più in generale integrano la prevenzione nell'azienda (p.es. prevenzione a livello di strutture, divieto di fumare in tutti i locali aziendali, menu sani alla mensa, corsi di rianimazione e defibrillazione svolti a scadenze regolari, zone per rilassarsi ecc.) è prevista una distinzione «Azienda che ha cura del cuore».

Sostenga il programma Heart@Work®

La prevenzione sul posto di lavoro è proficua sia per i datori di lavoro che per i dipendenti. La Fondazione Svizzera di Cardiologia invita i dirigenti d'azienda, i responsabili delle risorse umane, gli specialisti di promozione aziendale della salute e altre persone competenti a utilizzare il programma Heart@Work per i loro collaboratori.

Inoltre è possibile partecipare all'ulteriore sviluppo di Heart@Work con un contributo di sponsorizzazione o una donazione, sostenendo il programma in qualità di partner. In questo modo potrà avvalersi del programma per promuovere l'immagine dell'azienda, aumentarne il grado di notorietà e fidelizzare i clienti.

Persona di riferimento

Dr. Robert C. Keller, Direttore
Telefono 031 388 80 82
E-mail keller@swissheart.ch



Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia

Dufourstrasse 30
Casella postale 368
3000 Berna 14
CCP Bellinzona 69-65432-3

Tel. 031 388 80 80
Fax 031 388 80 88
info@swissheart.ch
www.swissheart.ch