

Le programme «Promotion de la santé dans l'entreprise»



Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia

*Aktiv gegen Herzkrankheiten und Hirnschlag
Active contre les maladies cardiaques et l'attaque cérébrale
Con impegno contro le cardiopatie e l'ictus cerebrale*

La santé comme
facteur de
productivité

Le principal capital d'une entreprise, c'est du personnel en bonne santé. Quand on se sent bien et en forme, on est plus efficace, moins souvent absent et d'un meilleur rapport pour l'entreprise. L'employeur a donc tout intérêt à veiller sur la santé de son personnel. «Les investissements pour la santé cardio-vasculaire sur le lieu de travail ne sont pas un luxe. Ils sont payants pour toutes les parties.», affirment ensemble dans un appel aux entreprises l'Organisation mondiale de la santé (OMS), le World Economic Forum (WEF) et la Fédération mondiale du cœur (WHF).

Cas et coûts
évitables

Les maladies cardio-vasculaires sont la principale cause de consultation médicale et d'hospitalisation, donc aussi d'absence du lieu de travail. En Suisse, plus de 11% de toutes les hospitalisations des 40 - 69 ans le sont à la suite d'un diagnostic de «maladie cardio-vasculaire», par exemple un infarctus du myocarde ou une attaque cérébrale. La charge est énorme pour les entreprises. Une prévention énergique permettrait d'éviter la moitié de ces accidents ou au moins d'en reculer l'échéance dans une classe d'âge supérieure. Des études indiquent que des mesures simples entraînent déjà une économie de 25% sur les coûts des absences pour raison de santé, des indemnités pour pertes de gain et de l'invalidité.

Une dangereuse
ignorance

Beaucoup de gens rechignent à aller chez le médecin. Ils ne connaissent ni leur tension artérielle ni leur taux de lipides sanguins, ignorent s'ils présentent une glycémie excessive, et savent encore moins à quel point leur risque d'être victime d'infarctus du myocarde ou d'attaque cérébrale augmente avec la présence simultanée de plusieurs facteurs de risque. S'il s'agit de personnes en pleine force de l'âge, ce manque de prise de conscience constitue aussi un risque pour l'employeur.

L'entreprise au
centre de la
prévention

Ces dernières années, la Fondation Suisse de Cardiologie et son équipe de spécialistes médicaux ont testé plus de 150'000 adultes sur le plan cardio-vasculaire lors d'actions impliquant le Cardiobus, dans des centres commerciaux, dans des foires-expositions ou en entreprise tout en distribuant des conseils en fonction des facteurs de risque et des modes de vie constatés. Ces actions ont suscité un grand intérêt de la part des groupes cibles. Ce succès et de nombreuses demandes d'entreprises nous ont amenés à développer Heart@Work, un projet spécifique dédié aux groupes de population en pleine activité professionnelle dans le but de prévenir et de dépister précocement les maladies cardio-vasculaires et leurs facteurs de risque.

Prestations à la carte

Le secteur de la promotion de la santé ou de la gestion de la santé en entreprise est vaste. En fonction de notre expertise, notre offre se concentre sur le domaine cardio-vasculaire et les principaux facteurs de risques suivants: tabagisme, mauvaises habitudes alimentaires, surpoids, manque d'exercice physique et stress. Grandes entreprises et PME disposent de quatre modules à combiner

- Module 1 Healthday : sensibilisation et information
- Module 2 Easy Check : détermination de la tension artérielle, du tour de taille, du BMI(IMC), questionnaire sur d'autres facteurs de risque et conseil
- Module 3 Check-up : analyse de tous les profils de risque cardio-vasculaires et dépouillement anonyme pour la direction de l'entreprise
- Module 4 Coaching : conseils en alimentation, en activité physique, en arrêt du tabagisme et gestion du stress; cours, conférences et ateliers sur tous ces thèmes

«Entreprise soucieuse du cœur»

Pour les entreprises conscientes de leurs responsabilités, proposant chaque année des prestations de prévention à leur personnel et soignant les mesures prophylactiques (p. ex. intégration de la prévention dans la construction, aucune fumée de tabac dans toute l'entreprise, menus sains au restaurant d'entreprise, cours réguliers de secourisme et de défibrillation, zones de détente, etc.), c'est la perspective d'être reconnue «Entreprise soucieuse du cœur».

Soutenez le programme «Heart@Work»

La prévention au travail est un atout autant pour l'employeur que pour l'employé. La Fondation Suisse de Cardiologie invite les dirigeants d'entreprises, les responsables en ressources humaines, les spécialistes de la promotion de la santé en entreprise et autres personnes compétentes à utiliser le programme Heart@Work pour les personnels concernés. Par la suite, il y a possibilité de participer au développement de Heart@Work par un sponsoring ou un don et de le soutenir en tant que partenaire. Ce programme présente donc aussi un intérêt pour la promotion de votre propre image de marque, et pour renforcer votre degré de reconnaissance et vos liens à la clientèle.

Contact

Dr Robert C. Keller, directeur
Tél. 031 388 80 82
E-mail keller@swissheart.ch



Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia

Dufourstrasse 30
Case postale 368
3000 Berne 14
CCP Lausanne 10-65-0

Tél. 031 388 80 80
Fax 031 388 80 88
info@swissheart.ch
www.swissheart.ch